GROUPE ADF
SMART INDUSTRIAL SOLUTIONS

NUEVA ORGANIZACIÓN DE LINKEDIN

NUESTRAS CUENTAS DE LINKEDIN ACTUALES

16 PÁGINAS

Todas nuestras páginas:

- GROUPE ADF
- DGH
- Amrikart Ultraprecision
- G2METRIC – GROUPE ADF
- LATESYS – GROUPE ADF
- NATURE & TECHNOLOGIES – GROUPE ADF
- One Training Institute – GROUPE ADF
- ADF Nucléaire – GROUPE ADF
- Novexa
- G2Metric Ltd
- Groupe ADF Morocco
- Groupe ADF UK – G2METRIC
- Groupe ADF Canada – Latesys – Amrikart
- Groupe ADF Benelux
- Groupe Adf Tunisie – Latesys
- Groupe ADF Spain – Latesys – G2METRIC

→ **9 páginas Marca / Especialización / Sector**

→ **7 páginas de País**

GROUPE ADF
SMART INDUSTRIAL SOLUTIONS

NUESTRAS CUENTAS DE LINKEDIN ACTIVAS

→ Solamente **8/16** han tenido actividad en los últimos 6 meses

	MARCAS						PAÍSES	
	GROUPE ADF	G2METRIC - GROUPE ADF	LATESYS - GROUPE ADF	NATURE & TECHNOLOGIES - GROUPE ADF	ADF nucléaire - GROUPE ADF	DGH	Groupe ADF Canada - Latesys - Amrikart	G2Metric Ltd
Número de seguidores Sept 24	27k	2 605	14978	2419	1963		3448	526
Número de seguidores Feb 25	30k	2 771	15455	2439	2411	13k	3672	664
Número de Posts en los últimos 6 meses	>15	±10	6	10	>14	>15	>15	>10

GROUPE ADF
SMART INDUSTRIAL SOLUTIONS

NUESTRAS CUENTAS DE LINKEDIN INACTIVAS

→ **8/16** no han estado activas en los últimos 6 meses

	PAÍSES					MARCAS		
	Groupe ADF Morocco	Groupe ADF UK - G2METRIC	Groupe ADF Tunisie - Latesys	Groupe ADF Benelux	Groupe ADF Spain - Latesys - G2METRIC	NOVEXA	Amrikart Ultraprecision	One Training Institute - GROUPE ADF
Número de seguidores Sept 24	386	73	351	962	3669	1221	1085	350
Número de seguidores Feb 25	480	97	409	983	3727	1247	109	357
Número de Posts en los últimos 6 meses	2	0	2	3	2	1	0	1

LAS DESVENTAJAS DE TENER CUENTAS DE LINKEDIN INACTIVAS

- Pérdida de impacto en los seguidores.

- Impacto negativo en la imagen de marca: mostrar una cuenta inactiva genera la impresión de que la empresa está inactiva, lo que puede afectar a la hora de conseguir clientes o socios potenciales.

- Reducción de visibilidad y SEO: En ausencia de contenido regular, la visibilidad de la página disminuye y limita las posibilidades de atraer nuevos visitantes, así como de generar tráfico.

- Dificultad para atraer talento: los candidatos potenciales revisan la presencia en las redes de la empresa y tener una página inactiva puede generar rechazo.

GROUPE ADF
SMART INDUSTRIAL SOLUTIONS

PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN

Groupe ADF Spain – Latesys – G2METRIC	Trasladar las publicaciones a **GROUPE ADF IBERIA**
Groupe ADF UK – G2METRIC G2Metric Ltd	Trasladar las publicaciones a **GROUPE ADF - G2METRIC**
Groupe Adf Tunisie – Latesys Groupe ADF Canada – Latesys – Amrikart	Trasladar las publicaciones a **GROUPE ADF - LATESYS**
Groupe ADF Benelux One Training Institute – GROUPE ADF ADF Nucléaire – GROUPE ADF Groupe ADF Morocco Novexa	Trasladar las publicaciones a **GROUPE ADF**

GROUPE ADF
SMART INDUSTRIAL SOLUTIONS

¿PARA QUÉ ?

- Aumentar la visibilidad global: Al fusionar las páginas de marca, cada marca se beneficiará al tener un mayor número de seguidores, lo que aumentará el alcance de cada publicación y su impacto en la red.

- Reforzar la imagen de marca unificada: Las páginas de marca refuerzan la identidad global de Grupo ADF. De esta forma cada filiancontribuye al éxito de la marca ADF transmitiendo una visión global.

- Centralizar, estructurar y simplificar la información: Al reagrupar contenidos, los seguidores tendrán acceso a una visión más completa de los proyectos, experiencias y colaboracones dentro de cada marca, facilitando así el acceso a información estratégica.

- Aumentar la frecuencia de publicaciones y optimizar los recursos: Las novedades de diferentes filiales se recogerán y publicarán en una sola página, los que garantiza la creación de un flujo de contenido más relevante.

- Reforzar el compromiso de los seguidores: Con páginas más activas y con un mejor mantenimiento.

GROUPE ADF
SMART INDUSTRIAL SOLUTIONS